

# RAKETEREI

the female in music

Wenn du mit einem Musiklabel zusammenarbeiten möchtest, dann solltest du ein Konzept erstellen, das du, gemeinsam mit deiner Musik, einreichen kannst. Auf diese Weise kann sich das Musiklabel einen umfassenden Einblick verschaffen und es dient gleichzeitig als Gesprächsgrundlage für das Kennlerngespräch.

Dieses Konzept sollte enthalten:

## Deckblatt

**Seite 1:** Über die Musikerin: Deine Heldenreise

**Seite 2:** Wie klingst du? Gibt es eine musikalische Referenz, auf die du dich beziehen kannst?

**Seite 3:** Hörbeispiele und Videos

**Seite 4:** Deine Vision mit deinem Album/deiner EP

- Warum klingt deine Musik, wie sie klingt?
- Welche gesamtgesellschaftliche Referenz lässt sich herstellen?
- Zielgruppe: Wen möchtest du mit deiner Musik erreichen?

**Seite 5:** Deine Vision als Musikerin

- Warum machst du Musik? Was möchtest du mit deiner Musik erreichen?
- Wie möchtest du wahrgenommen werden?

**Seite 5:** Über die Musikerin: Deine Vita

**Seite 6:** Deine Kanäle

- Über welche Kanäle erreichst du dein Publikum?
- Welche Reichweite bringst du über deine Kanäle mit?

## Bitte beachte:

- Seitenzahlen
- Abbinder mit deinen Kontaktdaten auf jeder Seite
- einheitliches Branding/CI